



潜在顧客に出会える/好意形成/購買へつなげる

# KANKO! プロモパック TikTok版

KANKO!

# TikTokのここがすごい！！

## 1 新規ユーザーにリーチしやすい！

【理由】

- 他のSNSが目的サーチ型なのに対し、TikTokは雑誌のごとく、新しいトレンドを掘り起こしに来る人が多い。
- TikTokユーザーは、テレビ視聴時間が少なく、**テレビCMの代用または補完として活用**できる。

## 2 拡散効果+エンゲージメント力！

【理由】

- 独自のレコメンデーションにより、知名度が低くても動画がおもしろければ多くのユーザーに動画が表示される。
- 同一プロモーション比較で他社SNSよりも音と映像でしっかり伝えることができるTikTokのほうが**エンゲージメントが高い。**

## 3 購買に繋がりやすい！

【理由】

- 音声付きフルスクリーンの臨場感と共に、**商品の効果・効能が人を通じて伝わる。**
- ながら見ではなく、フルアテンション視聴のユーザーが多い。

# KANKO ! TikTok PACKは、 TikTokから店頭へ誘導する販促効果にこだわったO2Oパッケージです。

Online  
TikTok



Offline  
店頭

キャンペーン

ノベルティ

クーポン

自然とターゲットの  
興味に入り込む

導火線作り

TikTok ならではの  
強い認知・興味形成が  
次の行動を喚起



認知・興味

気づけば好きに  
なっている

好意形成

興味から更に好意へ



好意

TikTokユーザーは  
情報に能動的

送客・購入

今最もトレンドに敏感な  
TikTok ユーザーを  
捕まえる



送客・購入

ターゲットの生活に  
入り込む

Always On

ターゲットのおすすめ  
フィードに  
効率的・定期的に表示。



ファン化 / 日常化

● ビジネスアカウント 開設  
費 用：フリー

● インフィード広告

● TopView広告

● インフルエンサー活用動画配信

● トレンドハッシュタグ協賛



● インフィード広告  
(CTA：外部リンク/ディスプレイクーポン)

● プッシュ通知  
配布/商品発送

● #Challenge 参加型企画



# MENU

## MENU①

### Topview広告 インフィード広告

ご予算・KPIに合わせたプランでブランド認知拡大へ

## MENU③

### ディスプレイクーポン

- ・Infeed広告に視認性のあるデザインクーポンを載せてダイレクトに店頭誘致
- ・店頭イベント絡めた施策で購買への導線を強固なものに

## MENU②

### インフルエンサー活用動画配信

インフルエンサーを起用し、ブランド理解を深める動画を作成  
動画はインフィード広告で拡散

## MENU④

### # Challenge 参加型企画

- ・オリジナルエフェクトや楽曲を作成し、ブランド体験の場へ
- ・人気インフルエンサーの起用やインフィード広告での拡散

